

会長挨拶

宮崎県在京経営者会議

会長 高山 弘憲



宮崎県在京経営者会議だより



第12号

宮崎県在京経営者会議
発行責任者／高山弘憲
〒104-0084
東京都千代田区二番町5-7
JP本社ビル内
TEL.03-3265-2911
FAX.03-3265-1109

巻く経営環境ですが、ご高承のよう アベノミクスもいよいよ本番を迎え、第三の矢の成長戦略で大胆な規制改革が問われており、新生日本づくりの転機となることが期待されています。

私も宮崎県在京経営者会議でも、これに応えた地域経済でも、これに応えた地域経済の活性化のために、宮崎県・

宮崎大学とともに「宮崎の未 来創生コンソーシアム」を設立いたしました。従来の活動に加え、宮崎ブランドを確立し

地域経済の健全な発展に寄与するため、産官学の力を結集指すこの事業の積極的推進が

当会は発足後、今年で十六年を迎えます。この間、宮崎産業活性化協会と提携を結び、当初の親睦団体から、宮崎県の観光・物産振興支援にその活動を広げ、地域活性化支援の一翼を担わせていただくこと

ともに、宮崎県の子弟に向けふるさと再生は私どもの年

とありますので、知事の方針に沿うべく、今後とも

の伝統文化の紹介普及にも一 支援活動を続けていきたいと役買わせていただきておりま

すことは、偏に県当局をはじめとして、関係者や会員の皆様のご支援・ご尽力の賜

物と深く感謝申し上げます。

さて、今年の私どもを取り

新しい年を迎える、会員の皆様におかれましては、ますますご健勝のこととお慶び申し上げます。

当会は発足後、今年で十六年を迎えます。この間、宮崎

産業活性化協会と提携を結び、

当初の親睦団体から、宮崎県の観光・物産振興支援にその活動を広げ、地域活性化支援の一翼を担わせていただくこと

ともに、宮崎県の子弟に向けふるさと再生は私どもの年

とありますので、知事の方針に沿うべく、今後とも

の伝統文化の紹介普及にも一 支援活動を続けていきたいと役買わせていただきておりま

すことは、偏に県当局をはじめとして、関係者や会員の皆様のご支援・ご尽力の賜

物と深く感謝申し上げます。

「宮崎県在京経営者会議だより」の発行に当たり、一言御挨拶申し上げます。

宮崎県在京経営者会議だより

宮崎県知事 河野 俊嗣



外に宮崎の食、観光、神話など様々な魅力を発信し、その効果を本県の発展に結びつける絶好の機会と考えております。

今年は、ついに宮崎から延岡を経て、大分県の蒲江までが一本の高速道路でつながり、さらに、来年度には「北九州（宮崎間）」が全線開通するなど、まさに「東九州の新時代」を迎えます。また、昨年設置した香港事務所などを拠点に、拡大・発展するアジアとの経済交流が深まりつつあります。本年は、こうした追い風に乗り、本県がこれまで力を注いできた様々な取組の成果を、目に見える形にしながら、さらに大きく飛躍する年にしたいと考えています。

活性化協会会長挨拶

宮崎産業活性化協会

会長 羽田 正治



終わりに、宮崎県在京経営者会議のますますの御発展並びに皆様方の御健勝と御活躍を心より祈念申し上げまして、御挨拶といたします。

宮崎県在京経営者会議の皆様とは10年以上の長きにわたり交流をいたしておりますが、これまで「宮崎の郷土料理と本格焼酎を楽しむ会」を東京において毎年開催いただきまして、宮崎県の物産品の販路拡大のためのビジネスチャンスの場を提供いたたくなど、本県の経済発展のために大きなお力添えをいたしております。

また、本県出身の高等学校や専門学校、大학교の学生の就職につきましてもお力をいたさり、御挨拶といたします。

そこで、本県では、平成26年度当初予算の重点施策として3つの柱を掲げました。一つ目は、グローバルな視点を持つ、未来を切り拓くことのできる次世代の育成等を通じての「将来の発展と地域を支える人財づくり」。二つ目は、地域経済・雇用をけん引するフードビジネス等の成長産業の育成加速化や東九州の新時代を見据え、国内外の活力を取り込む「競争力と成長性のある産業づくり」。三つ目は、

さして、我が国経済は、安倍ノミクス効果による円高は正の動きや株価の上昇が進み、デフレ脱却への期待感や景況感の改善が見られました。また2020年の東京オリンピック、パラリンピックの開催決定など明るい未来に希望が持てる

一年でありました。

一方、本県におきましても、

筆いたいたもので

さて、昨年、置県130年の節目を迎えた本県では、一昨年の宮崎牛の日本一2連覇達成に引き続き、高校スポーツ界で快挙が続くなど、私たちに鄉土宮崎への誇りや感動、勇気を与える話題が相次ぎました。あたかも「一天の岩戸が開いた」といふべき、まばゆい希望の光が差し込んでいた」かのような思いがしております。

また、2020年オリンピック、パラリンピックの東京開催は、展開する本県としても、国内

た防災力の強化や減災対策等による「安全・安心で魅力ある地域づくり」です。これらの推進に当たりましては、県民一人ひとりの力の結集が大きな力となります。宮崎県は、県民一人ひとりの力の結集が大きな力となります。宮崎県の頼れる応援団として、御理解とお願い申し上げます。

宮崎県在京経営者会議の皆様とは10年以上の長きにわたり交流をいたしておりますが、これまで「宮崎の郷土料理と本格焼酎を楽しむ会」を東京において毎年開催いただきまして、宮崎県の物産品の販路拡大のためのビジネスチャンスの場を提供いたたくなど、本県の経済発展のために大きなお力添えをいたしております。

また、本県出身の高等学校や専門学校、大학교の学生の就職につきましてもお力をいたさり、御挨拶といたします。

た防災力の強化や減災対策等による「安全・安心で魅力ある地域づくり」です。これらの推進に当たりましては、県民一人ひとりの力の結集が大きな力となります。宮崎県の頼れる応援団として、御理解とお願い申し上げます。

そこで、本県では、平成26年度当初予算の重点施策として3つの柱を掲げました。一つ目は、グローバルな視点を持つ、未来を切り拓くことのできる次世代の育成等を通じての「将来の発展と地域を支える人財づくり」。二つ目は、地域経済・雇用をけん引するフードビジネス等の成長産業の育成加速化や東九州の新時代を見据え、国内外の活力を取り込む「競争力と成長性のある産業づくり」。三つ目は、

さして、我が国経済は、安倍ノミクス効果による円高は正の動きや株価の上昇が進み、デフレ脱却への期待感や景況感の改善が見られました。また2020年の東京オリンピック、パラリンピックの開催決定など明るい未来に希望が持てる

一年でありました。

一方、本県におきましても、

筆いたいたもので

定期総会報告

第15回 定期総会報告

平成25年7月4日（木）、グランドアーヴ半蔵門で、第15回定期総会が開催されました。

高山会長の挨拶の後、総会の議事に入り、議事次第に従い、平成24年度事業報告並びに収支決算承認、平成25年度事業計画並びに収支予算案の各議案とも、いずれも原案通り承認可決されました。

引き続き、懇親会となり、来賓の河野俊嗣宮崎県知事、宮崎市長（代理）、宮崎産業活性化協会の羽田正治会長の挨拶があり、宮崎の経済状況等の報告がありました。

乾杯後は、参加会員相互の交流・情報交換等で、更なる親睦を深め、盛会のうちに閉会となりました。



新会員紹介

東洋大学
総合情報学部学部長・教授
代表取締役

杉本 富利

●●●出身地 日南市
●●●趣味 ゴルフ、旅行
●●●構築を目指す学部の学部長として、教員、学生を先導

歌手

久嶋みさち

●●●出身地 日南市
●●●趣味 散歩

●●●専門 音楽、ライブ活動

十勝技術開発株

代表取締役社長

迫 公博

●●●出身地 都城市
●●●事業内容 測量全般、人材派遣

成蹊大学

教授

近藤 正

●●●出身地 日南市
●●●趣味 連歌、俳諧

ジャパンプロテクション株

代表取締役社長

●●●出身地 東京都
●●●事業内容 警備業を軸に施設管理・調査・人材派遣・コンサルティング・防犯

高山拓之進

代表取締役社長

●●●出身地 東京
●●●事業内容 防災の開発・販売、危機管理の研究所など、トータルセキュリティマネジメントサービスを開拓

株房舎計画工房
代表取締役

土田 順一

●●●出身地 美里町
●●●趣味 読書、ゴルフ
●●●事業内容 商業施設の企画・設計・施工、住宅設計・施工

取締役

原衛 利直

●●●出身地 宮崎市
●●●事業内容 大成実業株と株エコー牧場を子会社とし、グループで所有不動産の管理、投資有価証券の運用、競走馬生産育成、牧場を運営

PISAコーポレーション

代表取締役

塩月 善輝

●●●出身地 延岡市
●●●趣味 ゴルフ

●●●事業内容 不動産業への投資及び仲介業務

プレイス株

代表取締役

坂元 利彰

代表取締役

●●●出身地 小林市
●●●事業内容 ソフトウェアの開発及び制作、情報処理に関するソフトウェア及びハードウェアの研究・開発並びに販売、情報処理に関するコンサルタント業務

美カルチャージャパン

代表取締役

黒木 美香

代表取締役

●●●出身地 西都市
●●●専門 黒木姉妹（歌手）

国士館大学
理工学部建築学系 非常勤講師（工学博士）

●●●出身地 日南市
●●●趣味 ドイツ語、水泳

●●●専門 出身地
●●●趣味 都市計画

「第十二回 宮崎の本格焼酎と郷土料理を楽しむ会」

宮崎県在京経営者会議主催の「第12回 宮崎の本格焼酎と郷土料理を楽しむ会」は、9月6日、東京千代田区九段のホテルグランドパレスで開かれました。

当日は、500人以上が参加、同会の高山会長のあいさつのあと、宮崎産業活性化協会の羽田正治会長、宮崎県酒造組合の渡邊真一郎会長、宮崎県の河野俊嗣知事がそれぞれあいさつ。乾杯のあいさつのあと、懇談、会食となりました。

会場には、宮崎県商工会議所連合会から協賛・出品頂いた、全国和牛能力共信会で2回連続日本一となつた宮崎牛はじめ

め、みやざき地頭鶏（じどっこ）のか、ピーマン、かんしょ、さといも、梨、ヘーブス、ゴーヤなどの宮崎県産の野菜を使つた料理が並び、宮崎県酒造組合各社からの本格焼酎とともに参加者は舌鼓を打つていました。

また、今回は、日南市、椎葉村のご協力を頂いたほか、会場横に物販ブース、観光ブースも設置し、宮崎のお土産やおび天の販売、観光パンフレットの配布等も行いました。

会は盛会に終了、参加者は焼酎などのお土産を手にして帰路につきました。



第十三回 宮崎観光・ビジネス交流会

平成26年2月1日

第13回宮崎観光・ビジネス交流会は、22名の参加者にて平成25年11月8日（金）から10日（日）の日程で行われました。

11月8日早朝（7時10分）に羽田空港を出発して熊本空港へ降り立つ一同

は、宮崎交通の貸切バスにて壮大な阿蘇の景色を車窓に眺めて1時間半の道のりを走り、神々の里 高千穂に到着いたしました。

「天岩戸神社」にて特別参拝のあと、神聖な空気に満ちた岩戸川のほとりを歩いて「天安河原」を訪れ、天照大神が岩戸に隠れた際に八百万の神が集まつて相談した、と伝えられる大洞窟で神話の世界をいきいきと伝える神秘的かつ幻想的な雰囲気に魅了されました。

その後は、こちらも神話の舞台「国見ヶ丘」。残念ながら雲海は見られませんでしたが、神武天皇の御孫が国見をしたと

いう壮大な眺めを楽しみました。この絶景にミシユランでは星を付けているそう

ですが、高千穂全体がどこにもない魅力に包まれていることを参加者全員が感じられたことだと思います。昼食時には興梠副町長ほかの皆様のお出迎えのなか「が

まだせ市場」にて町の皆さまとの懇親を兼ねて高千穂牛ランチをいただき、宮崎一の観光地となつた高千穂町の取り組みに耳を傾けました。

昼食後は延岡市へ向かい、経産省の近代化産業遺産にも登録されている「旭化成・ベンベルグ工場」の見学を行いました

が耳を傾けました。

11月9日早朝（7時10分）に羽田空港を出発して熊本空港へ降り立つ一同

は、宮崎交通の貸切バスにて壮大な阿蘇の景色を車窓に眺めて1時間半の道のりを走り、神々の里 高千穂に到着いたしました。

「天岩戸神社」にて特別参拝のあと、神聖な空気に満ちた岩戸川のほとりを歩いて「天安河原」を訪れ、天照大神が岩戸に隠れた際に八百万の神が集まつて相談した、と伝えられる大洞窟で神話の世界をいきいきと伝える神秘的かつ幻想的な雰囲気に魅了されました。

その後は、こちらも神話の舞台「国見ヶ丘」。残念ながら雲海は見られませんでしたが、神武天皇の御孫が国見をしたと

いう壮大な眺めを楽しみました。この絶景にミシユランでは星を付けているそう

ですが、高千穂全体がどこにもない魅力に包まれていることを参加者全員が感じられたことだと思います。昼食時には興梠副町長ほかの皆様のお出迎えのなか「が

まだせ市場」にて町の皆さまとの懇親を兼ねて高千穂牛ランチをいただき、宮崎一の観光地となつた高千穂町の取り組みに耳を傾けました。

昼食後は延岡市へ向かい、経産省の近代化産業遺産にも登録されている「旭化成・ベンベルグ工場」の見学を行いました

が耳を傾けました。



宮崎言葉のガイドさん・山道のスペシャリスト（運転手さん）のおかげで快適に長い道のりを行き、10時過ぎには「椎葉平家まつり」開催中の秘境椎葉村に到着いたしました。この平家まつりの期間に触れ、近代産業発展の一端をしのぶ意義深い機会をもちました。またその帰路には五ヶ瀬川のほとりにて300年以上の歴史を持つ伝統の「鮎やな」を見学し、伝統と革新・歴史と現代が自然に調和する延岡の魅力を感じました。旭化成工場からは10分ほどの愛宕山からはそうした工業施設群や清々しい自然の風景の彼方に広がる日向灘が臨まれ、美しい延岡の俯瞰図が目に焼き付きました。その後に開かれた歓迎懇親会では、延岡市長や市議会議長をはじめ商工会議所・観光協会など各種団体の長ほか100人以上の皆様より温かなお気持ちはこもったおもてなしをいたしました。

さて、第2日目は延岡から一路椎葉村へ向かうため8時出発という強行軍ではありませんでした。宮崎市まで3時間半の道のりを参加者一同熟睡で充電、恒例の宮崎産業活性化協会主催の歓迎懇親会に参加をいたしました。羽田会長・稻田副知事や戸敷市長など宮崎の行財界の皆様との懇親をいただき、宮崎の伝統に基づいた観光・物産・文化等の振興、経済活性化など当会の目的に向かって一層の努力をしていきたいと強く感じました。

3日目は自由行動となり夕刻に帰京してまいりましたが、ハードスケジユールのなか、今回もそれぞれの訪問地で故郷の皆さまの温かなおもてなしに心癒され、明日への活力をしっかりと蓄えた旅となりました。来年も皆様の多数のご出席をお待ち申上げます。



第14回

求人求職説明会

本年度の「求人求職説明会」は7月12日（金）に六本木のハリウッド大学院大学において開催いたしました。今回は会員企業17社の採用担当の方にご協力をいたしました。高校17校・専門学校2校・大学3校の就職指導の先生方と個別ブースにて面談が行われました。宮崎県からは飛田教育長をはじめ学校政策課の中別府理事・宮崎県商工会議所連合会の杉田事務局長、宮崎県・宮崎市の東京事務所長にもご来臨いただき、宮崎の学生に対する皆様の温かなご支援に謝意を頂戴いたしました。

また、説明会終了後には同じくハリウッド大学院大学内の小ホールにて懇親会を開き、より打ち解けた雰囲気の中で学校側と企業側の情報交換が行われました。後日には、ご参加くださった企業・学校の皆さんに「この会を契機とした採用活動について」のアンケートをご協力いただいておりますが、参考意見の中では「懇親会での和やかな双方向コミュニケーションが大変有意義であった」とのご回答もいただいております。



宮崎県在京経営者会議
平成25年度「求人・求職説明会」懇親会

現在では採用活動から有意義な情報交換にシフトしつつありますが、時代の変遷に伴い、この会も必要な変化を遂げたいと考えています。職場で活躍される企業の皆様から提供される貴重な情報が宮崎の学生に届けられ、進むべき道を選ぶ折々の道するべになつてているとの知らせは大変喜ばしいことではあります。が、これからも学生たちの将来にとってより確かな道標であるべく、当会も進化していきたいと願う次第です。今後とも会員各位のより一層のご指導ご協力を賜りたくお願い申し上げます。



宮崎の未来創生コンソーシアム

～地域ブランドとしての『宮崎ブランド』の“協創”に向けて～

宮崎県在京経営者会議では、宮崎地域の振興を目的として、平成25年4月1日をもって「宮崎の未来創生コンソーシアム(代表：高山会長)」を発足させました。

他の地域でも、様々な形で地域振興の取組が行われていますが、強固な地域ブランドコンセプトに基づいた一貫性のある取組みは少なく、産学官の連携も希薄ななかで、それぞれバラバラに行われているのが実態です。同様の意味において、宮崎でも、これまで農業団体も含め、産学官の連携と言う意味では、十分でなかつことは否めません。

本コンソーシアムは、宮崎県・宮崎大学・地元産業界による緊密な連携を礎とした産学官の組織体であり、産学官の参加各セクターとの連携を通じて、『地域ブランドとしての宮崎ブランド』を確立し、宮崎地域振興を図ることを目的としています。

地元をベースに産学官の連携による地域振興策を進めていくプロジェクトとしては、他地域にも例は見られますが、首都圏在住の同郷財界人のコミュニティーが強固なネットワークを持ち、その強みを活かしながら、「首都圏財界」と「地元産学官」によるコンソーシアムを設立したうえで、地元地域振興の取組みを強力に推進するような例は、ほとんど前例がありません。

本コンソーシアムの存在意義は、「産学官」あるいは「地元と在京経営者」といった、各セクターの間に、これまで無かつた緊密な連携をもたらす触媒になることがあります。これを確かなものとするため、コンソーシアムの副代表には、宮崎県の稲田副学長、そして当会議の熊村副代表というところにあります。これが確かなものとなることが期待されています。

※平成25年末、当会議は、本コンソーシアムに対する基幹団体として宮崎銀行の認定され、平成26年1月27日、平成25年度(第32回)表彰式を開催されました。

会長代理の木島博幹

事長の挨拶、河野俊嗣、河野俊嗣宮崎県知事、宮崎産業活性化協議会の羽田正

会長代理の木島博幹

平成26年1月24日、「平成26年賀詞交換会」が東京千代田区隼町のグランドアーツ半蔵門で開かれました。

平成26年賀詞交歓会

今号の「宮崎県在京経営者会議だより」は、「宮崎の未来創生コンソーシアム」の宮崎銀行・ふるさと振興事業表彰の受賞を待ち、発行致しました。

関係者ははじめ、会員の皆様にご迷惑をおかけ致しました。お詫び申し上げます。

暦では、立春を過ぎました。梅、桜の季節の到来です。あと何回、旨い肴と焼酎で花を愛でられるのやら

ド」の確立には、宮崎地域の強みである「自然・エコロジー」、「農業」、「食」、「安全・安心」、「歴史」、等々を基礎とする一貫性のあるブランドコンセプト

具現化されるものです。

「地域ブランドとしての宮崎ブランド」例えれば、宮崎大学の知見を活かした再開発(100万円)をいただき

生可能エネルギーの試験的活用やITを生かした農業等の取り組み等が始まっています。

また、本コンソーシアムでは、直接的なビジネスの成果にとどまらず、「人と情報」をキーワードにした宮崎地域への貢献も企図しています。具体的には、人材教育・人材育成を目的に、企業家や若者に対して情報提供・教育研修・講演などを展開していくことなどが想定されています。



宮崎銀行提供



編集後記

本コンソーシアムは、法人格も無い非営利の組織体ですので、それ自体で何ら事業を営むものではありません。各セクターを「つなぐ」触媒として「創発(相乗効果)」を起こすことでの成果は現化されるものです。

「地域ブランドとしての宮崎ブランド」の確立には、宮崎地域の強みである「自然・エコロジー」、「農業」、「食」、「安全・安心」、「歴史」、等々を基礎とする一貫性のあるブランドコンセプト